

江苏大学 硕士研究生入学考试样题

A 卷

科目代码： 625

科目名称： 公共管理学

满分： 150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、名词解释（5' X6=30'）

1. 公共事务
2. 组织
3. 内阁制政府
4. 公共管理职能
5. 绩效
6. 组织目标

二、简答题（6' X7=42'）

1. 公共管理学产生时西方国家的社会背景是什么？
2. 公共组织按业务性质分工的优点是什么？
3. 合法的权威有哪三种类型？
4. “政策失败”现象的成因是什么？
5. 确定公共部门绩效评估指标的要求是什么？
6. 我国政府与企业关系中存在问题？
7. 我国非营利组织发展的积极因素有哪些？

三、论述题（15' X3=45'）

1. 90年代美国克林顿政府时期新治理的特点是什么？
2. 试论述科层制组织的特征有哪些？
3. 试论述政府与企业的差别？

四、案例分析题（33'）

广电总局封杀电视盒子

11月6日，广电总局为了管理电视盒子市场的混乱，推出新规首批屏蔽81个非法应用。这对于“内容为王”的互联网厂商推出的盒子的打击无疑是釜底抽薪。

广电总局针对网络电视和电视盒子再次发布禁令，要求七大牌照商对照包括“电视机和盒子不能通过USB端口安装应用”在内的四点要求自查自纠。这四点要求如果厂商做不到就取消其播控权。

四点具体要求是：2015年初以后发布的机型严禁支持USB安装应用；严禁内置可访问互联网的浏览器；严禁应用商店或其他手段推送聚合应用软件、视频网站客户端、电台应用软件；严禁应用商店或其他手段推送可通过手机间接遥控播放视频的遥控器应用。这对于已经“减肥”过数次的盒子再次遭到刮肉。消费者购买的盒子如今日渐沦为家庭中的摆设。

广电部门已经为互联网盒子挖好坟墓

其实，每个人在家中都有一个“专门用来看电视节目”广电数字机顶盒。但是随着互联网的发展，网速的加快以及互联网视频资源的丰富，都让这个广电的盒子的用处日益减弱。可以说，目前的互联网盒子如果在政策上支持的话，可以大部分甚至完全的取代传统的数字机顶盒的内容。

广电总局在互联网智能电视以及盒子方面感到了无比的压力，虽然此次整顿活动为了净化网络环境，保证网络视频可管可控，但是业内有人指出，这是广电总局为了争夺用户而不得不为之的留住用户的行为。广电总局的一系列措施的出台，也使得电视盒子从炙手可热变得逐渐沦为“鸡肋”。

除了政策上的打压以外，广电总局还在积极探索自己的智能化道路，以期能够在未来追赶上互联网盒子的步伐，拉小差距甚至反超。

1. TVOS1.0的诞生

TVOS1.0是广电总局专门为智能电视以及盒子等设计的操作系统，兼顾了现有操作系统的技术，比如安卓等。TVOS1.0系统市场化后将对电视机上的应用进行可管可控，

以后可能会强制目前的盒子厂商使用。但是其体验并不完善，而且封闭性比较高，不利于互联网盒子的快速发展，目前也并未得到大范围推广与普及，但是相信在政策的压力下，诸如小米、阿里等互联网盒子也要不得已而为之，而各家究竟有多大的选择权尚未可知。

2. DVB+OTT

构建 DVB+OTT 模式，是广电总局探索的一个新道路，目前看来前途也非常的光明。其模式就是在传统的广电资源内容中加入互联网的资源内容，目前已经在全国多地进行了试点。而包括歌华在内的数家牌照商，可以说再一次成为了香饽饽，这里就不再深究了。

目前广电的做法引起了不少人的关注，尤其是互联网行业对于广电的政策动态非常关心，这也影响到了实实在在的消费者的体验。目前三网融合的大背景下，广电总局如何使用好自己的权利，避免选手与裁判员同时兼任留人话柄就要广电自己好好研究了。如何从承载各种互联网智能服务的盒子学习到对于用户需求的把握目前看来才更加重要。

1.结合本案例，试论述市场经济下政府的基本职能是什么？（18分）

2.根据案例材料，试对广电总局的做法进行评析。（15分）

