

**江苏大学**  
**硕士研究生入学考试样题**

**A 卷**

科目代码： 434

科目名称： 国际商务专业基础

满分： 150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、单项选择题（每小题 1 分，共 10 分。在每题的四个备选答案中选出一个正确的答案）

1. 崇尚个人主义的国家所施行的经济体制大多属于（      ）。  
A. 计划经济      B. 市场经济      C. 混合经济      D. 转轨经济
2. 下列指标中最能够衡量一国经济发展水平的是（      ）。  
A. 国内生产总值                      B. 人均国内生产总值  
C. 人均国民收入                      D. 购买力平价调整的人均国民收入
3. 一国货币升值对其进出口所产生的影响表现为（      ）。  
A. 出口增加，进口减少              B. 出口减少，进口增加  
C. 出口增加，进口增加              D. 出口减少，进口减少
4. 金本位货币制度下的汇率制度属于（      ）。  
A. 浮动汇率制度                      B. 联合浮动汇率制度  
C. 固定汇率制度                      D. 可调整的固定汇率制度
5. 从事有限的跨国生产经营活动的企业一般称为（      ）。  
A. 多国公司      B. 国际公司      C. 跨国公司      D. 全球公司
6. 各国消费者偏好差异较大但降低成本压力不高时通常采用（      ）。  
A. 全球标准化战略                      B. 本土化战略  
C. 跨国战略                              D. 国际战略
7. 李斯特保护贸易理论所主张的保护对象是（      ）。  
A. 衰落的工业                              B. 垄断的产业  
C. 有前途的幼稚产业                      D. 没有竞争力的幼稚产业

8. 亚当·斯密认为两国进行贸易的基础是 ( )。
- A. 两国商品绝对成本的差异      B. 两国商品相对成本的差异  
C. 两国商品价格的绝对差异      D. 两国商品价格的相对差异
9. 在下列国际贸易单据中, 具有货物所有权凭证性质的是 ( )。
- A. 商业发票      B. 汇票      C. 提单      D. 保险单
10. 当消费者在不同国家为同一产品支付不同价格时就存在 ( )。
- A. 掠夺性定价      B. 竞争定价  
C. 弹性定价      D. 价格歧视

**二、判断题 (每小题 1 分, 共 10 分。判断正确的标记字母“T”, 判断错误的标记字母“F”)**

1. 在国际金本位制下, 两国货币的现实汇率等于铸币平价。
2. 一个国家作为市场或投资场所的吸引力取决于在该国从事商务活动的成本和收益之间的权衡。
3. 国际商务伦理困境的产生是因为在某种情况下没有一种行为是完全符合伦理的。
4. 企业的战略会随组织结构的变化而变化。
5. 如果公司规模较小, 采用矩阵组织结构较为合适。
6. 信用证的开证银行将在受益人提交单据后必须立即付款。
7. 当工厂的规模经济达到极限产出水平时就形成了产出的最小效率规模。
8. 现行的人民币汇率所采用的是间接标价法。
9. 区域经济一体化发展的最高层次为经济联盟形式。
10. 俄林认为一国应该出口密集使用本国充裕要素的产品。

**三、名词辨析 (每小题 6 分, 共 30 分)**

1. 产出控制与文化控制
2. 即期汇率与远期汇率
3. 进口配额与关税配额
4. 从价关税与从量关税
5. 互购贸易与补偿贸易

#### 四、问答题（每小题 10 分，共 70 分）

1. 战略性贸易政策的内涵及其实施效应分别是什么？
2. 波特认为影响一国竞争优势的主要因素有哪些？
3. 跨国公司采用出口进入模式时具有哪些优缺点？
4. 国际商务活动中产生不道德行为的根源有哪些？
5. 信用证结算流程包括哪些环节？
6. 外汇风险具体体现在哪些方面？
7. 如何选择分销策略与分销渠道？

#### 五、分析题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 2016 年 11 月 14 日至 2016 年 11 月 26 日，人民币跌跌不休，13 个交易日人民币对美元汇率中间价连续下调，仅在 11 月 22 日出现过反弹；11 月 23 日重拾跌势，24 日又下调 181 个基点，昨天再度下调 83 个基点至 6.9168，连续创下逾 8 年新低，也是近八年来人民币中间价首次跌破 6.9。请分析汇率变动的影响因素、人民币兑美元汇率走势及其对中国经济贸易产生的影响。

2. 20 世纪 90 年代初期，中国市场上的 70% 的电视机是国外制造的，如今国产的电视机已在国内市场上占有 80% 以上的份额，而且面向全球销售。拥有与此相似历程的家电产品还有空调、微波炉等。微波炉生产商格兰仕利用日本的技术，投资 500 万美元建立了微波炉生产线，中国的微波炉生产商已经控制了 70% 以上的国内市场，并占领了 25% 的欧洲市场。中国的家用电器已从原先的净进口转变为净出口，中国电器已经全面正在走向世界。请运用国际贸易相关理论及其观点对上述现象进行解析。