

8. 母公司和子公司之间没有严格的专业分工,基本上生产同种产品、经营同类业务,这种分工情形属于()。
 - A. 垂直型
 - B. 混合型
 - C. 水平型
 - D. 服务型
9. 销售渠道中每个层次使用同类中间商数目的多少决定了()。
 - A. 渠道长度
 - B. 渠道宽度
 - C. 产品线宽度
 - D. 产品线长度
10. 帮助丰田成为世界上最有效率汽车公司的柔性制造技术也称为()。
 - A. 精益生产
 - B. 流水作业
 - C. 标准化生产
 - D. 六西格玛生产

二、判断题（每小题 1 分，共 10 分。判断“正确”的标记字母“T”，判断“错误”的标记字母“F”）

1. 世界贸易组织主要负责监管世界贸易秩序和确保各成员国遵守所签订协定中的规则。
()
2. 为协调国际贸易合同纠纷中的法律适用问题, 国际商会主持制定了《跟单信用证统一惯例》。()
3. 战略性贸易政策旨在对涉嫌倾销的进口产品实施反倾销抵补措施。()
4. 新贸易理论认为, 规模经济可以增加消费品的种类, 但同时会引发商品的平均成本上涨。()
5. 与重商主义不同, 斯密的绝对优势论基于贸易的零和博弈假设。()
6. 推策略主要依靠大众媒体广告把促销信息传达给潜在的消费者。()
7. 金本位制是一种将货币钉住黄金并保证对黄金可兑换性的货币本位制度。()
8. 全资子公司的主要优点包括对技术诀窍的严密控制。()
9. 组织构架是整个公司的组织, 包括正式组织结构、控制系统, 但不包括奖励、流程、组织文化和人员。()
10. 远期外汇交易指交易双方以当天外汇市场的价格成交。()

三、名词辨析 (每小题 6 分, 共 30 分)

1. 区位优势与内部化优势
2. 贸易创造与贸易转移
3. 进口配额制与自愿出口配额制
4. 外汇交易风险与外汇经济风险
5. 全球标准化战略与本土化战略

四、问答题（每小题 10 分，共 70 分）

1. 东道国在利用国际直接投资时会面临哪些负面效应？
2. 一国对进口产品征收关税将会产生哪些经济效应？
3. 基于比较优势的国际分工将会对参与国家带来哪些直接利益？
4. 产品生命周期理论的主要观点有哪些？
5. 跨国并购有哪些优点？为何会失败？
6. 企业进入国际市场的模式有哪些？
7. 简述布雷顿森林体系的特点与崩溃原因。

五、分析题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 中美都是各自最为重要的贸易伙伴，2017 年中美双边货物贸易额达 5837 亿美元。美国居于全球价值链的中高端，对华出口多为资本品和中间品，而中国处于全球价值链的中低端，对美出口多为消费品和最终产品。自 2018 年 1 月 22 日特朗普政府宣布“对进口大型洗衣机和光伏产品分别采取为期 4 年和 3 年的全球保障措施并分别征收最高税率达 30% 和 50% 的关税”以来，中美贸易摩擦逐步蔓延和升级。6 月 15 日美方宣布将对从中国进口 1102 种产品总额约 500 亿美元商品加征 25% 的关税，其中对约 340 亿美元商品自 2018 年 7 月 6 日起实施加征关税措施，涉及范围包括新能源汽车、高端装备等中国重点发展的高新技术行业以及机械制品、杂项制品等中国对美货物贸易顺差来源项。6 月 16 日，中国商务部宣布对美农产品、汽车、水产品等 545 项、价值 340 亿美元商品，自今年 7 月 6 日起加征 25% 关税；8 月 23 日美国在“301 调查”项下对自中国进口的 160 亿美元产品加征 25% 的关税正式生效，中方对美约 160 亿美元商品加征 25% 的关税也于同日实施。请运用国际商务相关知识谈谈你对中美货物贸易格局以及此次中美贸易摩擦成因、特点的基本认识。

2. 在中国企业“走出去”的进程中，既无平坦大道，更没有捷径可走，交换机时代的华为、PC 时代的联想以及智能手机时代的小米，凡在海外市场有所建树的企业无不都是如此。海外市场是一个复杂度远远超过国内的市场，企业面临水土不服的情况随时可现。在中国市场，各家 App 可以在新年时给所有用户弹窗发红包、祝大家新年快乐，但是到了海外，你如果给一位穆斯林发送了“平安夜平安”或“圣诞快乐”，那就要惹麻烦了。一家手机制造商进行海外发展时，举办了一场“女士优先”的促销活动，但是活动上线之后得到的反馈却令人哭笑不得，众多海外网友声讨其搞性别歧视、侮辱女性，营销团队看到声讨之声如潮水般涌来，只好赶紧取消活动并进行道歉。请结合以上资料分析国际沟通的障碍有哪些？如何克服？